UNIONE EUROPEA

REGIONE PUGLIA

POC PUGLIA 2014/2020 I ASSE VI - AZIONE 6.8

POC PUGLIA 2014/2020. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI – PIANO STRATEGICO 2023-2030 - PROGETTO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - ACCORDO DI COOPERAZIONE TRIENNALE TRA A.RE.T. PUGLIAPROMOZIONE E CONSORZIO TEATRO PUBBLICO PUGLIESE

ACCORDO DI COOPERAZIONE

PER LA REALIZZAZIONE INTEGRATA E CONGIUNTA DI AZIONI DI VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE, COMUNICAZIONE DELLA PUGLIA COME DESTINAZIONE TURISTICA E COME INDUSTRIA CULTURALE E DELLO SPETTACOLO DAL VIVO TRA TEATRO PUBBLICO PUGLIESE E PUGLIAPROMOZIONE

PROGETTO

"ARET Pugliapromozione – Consorzio Teatro Pubblico Pugliese"
Annualità 2024

Intervento attuativo 2024_1 – PUGLIA SOUNDS/MEDIMEX 2024

INDICE

1. Premesse
2. Descrizione delle attività
3. Modalità di esecuzione
4. Servizi di comunicazione
5. Apporto valoriale
6. Costi
7. Regolamentazione dei flussi finanziari
8. Cronoprogramma

1. PREMESSE

Il Teatro Pubblico Pugliese – Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura (di seguito TPP), ente pubblico economico ex D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, a cui aderisce la Regione Puglia quale socio di maggioranza (ai sensi dell' art.47 della L.R. 16 aprile 2007, n.10 e della D.G.R. n.551 del 9 Maggio 2007), promuove e sostiene la diffusione delle attività di spettacolo dal vivo in Puglia, la crescita del pubblico, il rinnovamento e l'internazionalizzazione della scena, lo sviluppo della filiera dello spettacolo e delle industrie culturali e creative, delle connesse professionalità artistiche, tecniche ed imprenditoriali che operano nella regione, e dell'attrattività del territorio pugliese e la valorizzazione e promozione dei suoi attrattori culturali ed ambientali attraverso lo spettacolo dal vivo, le arti performative e le attività culturali.

Nell'ambito del FSC Puglia 2014 – 2020 – Patto per la Puglia, La Regione Puglia al fine di delineare la propria strategia di sviluppo culturale e, quindi, le azioni di valorizzazione, innovazione e promozione dell'intero sistema cultura, nonché le priorità di intervento, si è dotata del Piano Strategico della Cultura per la Puglia 2017-2025 "PIIIL prodotto, identità, innovazione, impresa, lavoro", approvato con DGR 543/2019.

In coerenza con quanto definito nello stesso documento, la Regione Puglia ha sottoscritto con il TPP un accordo di collaborazione pubblico-pubblico finalizzato a valorizzare, rilanciare e promuovere il sistema delle attività culturali e di spettacolo dal vivo.

L'Aret e il TPP, in attuazione della D.G.R. n. 573/2014, collaborano per attuazione congiunta e coordinata di una serie di iniziative, progetti ed attività di comunicazione *business to consumer* e di valorizzazione dell'offerta turistica e culturale regionale concentrandosi, tra le altre cose, su attività digitali, avendo acquisito un know-how consolidato nell'ambito della gestione dei portali telematici e le pagine social-mediali per la comunicazione e la valorizzazione del territorio e dei suoi eventi.

In data 17.10.2017 l'ARET e TPP hanno sottoscritto *l'Accordo di Cooperazione per la Comunicazione e la Valorizzazione delle attività turistiche e culturali della Regione Puglia* per attuare congiuntamente una serie di interventi strategici finalizzati a valorizzare l'identità di beni culturali materiali e immateriali, con la finalità di creare sistemi territoriali e prodotti turistici di qualità, valorizzando le risorse culturali regionali e pertanto potenziare il prodotto turistico culturale. Nello specifico l'ARET ed il TPP intendono realizzare congiuntamente attività relative alle rispettive mission concentrandosi nel campo degli interventi di innovazione e di valorizzazione del territorio come destinazione turistica e luogo di arti e spettacolo dal vivo, senza trascurare la possibilità di azioni congiunte anche nel campo della promozione *btob* e della comunicazione della brand identity regionale.

In continuità con il predetto Accordo, in prossimità della data di scadenza, gli Enti hanno espresso la volontà di rinnovare la proficua e virtuosa collaborazione per la promozione del Brande Puglia, attraverso la realizzazione di eventi culturali comuni.

Pertanto, con Determina del D.G. di Pugliapromozione del 9 ottobre 2020, n. 426 è stato approvato lo schema di accordo di cooperazione tra Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione e Teatro Pubblico Pugliese, sottoscritto in data 20.10.2020 (prot. n. 0040388/2020) e rinnovato per il triennio 2024/2026 in data 16.10.2023 (prot. n. 0039243/2023).

Con il rinnovo dell'Accordo di collaborazione triennale, le parti attuano quanto segue:

- una attività di interesse comune che persegue la comunicazione e promozione della brand identity, attraverso eventi dal vivo, alla base delle rispettive mission, a beneficio della collettività e dei turisti, che vengono così fidelizzati al territorio come prodotto e bene comune;
- una programmazione del palinsesto comune, che prevede la pianificazione degli eventi da parte del TPP e il monitoraggio fisico ed economico da parte dell'A.RE.T;
- una attività di promozione senza il pagamento di alcun corrispettivo, eccetto il rimborso dei costi e delle spese vive.

Il TPP e l'ARET non svolgono sul mercato aperto più del 20% dell'attività oggetto dell'Accordo di Cooperazione, non svolgono attività commerciale rivolta al mercato aperto, bensì attività di carattere istituzionale, per la promozione turistica del territorio regionale.

2. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'

In attuazione del predetto Accordo, ARET e TPP intendono realizzare congiuntamente una serie di azioni relative dal progetto "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)" – Azione "Eventi e Spettacoli dal vivo", la cui promozione sarà integrata e rivolta al pubblico di massa attraverso il portale www.viaggiareinpuglia.it, implementando i già esistenti sistemi di comunicazione digitale e di raccolta e analisi dei dati relativi ai flussi turistici.

La comunicazione degli eventi artistico-culturali risponde alla più ampia finalità turistica di promozione del territorio presso un target interessato ai temi e dinamico, poiché intenzionato a spostarsi per vivere l'esperienza dello spettacolo dal vivo nel luogo della sua vacanza.

Gli eventi in grado di stimolare l'incoming turistico, anche di prossimità, e che verranno realizzati congiuntamente da ARET e TPP sono di seguito indicati:

2024_1: PUGLIA SOUNDS/MEDIMEX – Taranto – dal 19 al 23 giugno 2024

Il seguente intervento parte dalla capitalizzazione degli investimenti realizzati nell'ambito delle strategie regionali di sviluppo culturale per promuovere il brand PUGLIA attraverso la valorizzazione e promozione del sistema musicale regionale e si sviluppa attraverso l'implementazione delle seguenti azioni:

1. Programmazione di un grande evento che evidenzi tutte le politiche messe in campo per lo sviluppo del sistema della musica: MEDIMEX.

Nello specifico, quale evento rappresentativo delle politiche di sviluppo del sistema musicale regionale che si intende anche promuovere attraverso la programmazione di azioni di promozione specifica su territorio nazionale e internazionale, **MEDIMEX** è **l'appuntamento di riferimento per gli operatori del mercato musicale italiano che vuole connettersi con la scena internazionale**, attraverso sessioni dedicate al confronto, all'approfondimento, alla creazione di reti, ed alla promozione del proprio lavoro. Nato come salone espositivo, dal 2017 MEDIMEX ha scelto di diffondersi sul territorio, occupando gli spazi cittadini e coinvolgendo un vasto numero di spettatori, provenienti da tutta Italia e diventando **un evento unico per tipologia e attrattività**.

Dopo la straordinaria conferma di pubblico e critica per l'edizione 2023, nel 2024 MEDIMEX torna a Taranto dal 19 al 23 giugno, con una line-up e una programmazione artistico-culturale e di promozione in corso di definizione.

3. MODALITA' DI ESECUZIONE

La programmazione del palinsesto, comune tra gli enti, prevede la pianificazione degli eventi da parte del TPP e il monitoraggio fisico ed economico da parte dell'A.RE.T.

Il TPP, in fase di rendicontazione, è tenuto al dettaglio dei costi sostenuti e delle modalità di affidamento, con indicazione del provvedimento e del CIG per ciascuno dei fornitori individuati.

Il TPP è tenuto a fornire gli output da cui si evinca il livello di visibilità garantito non solo dall'apposizione di loghi (Unione Europea, Stato Italiano, Regione Puglia, POC Puglia, Pugliapromozione e Teatro Pubblico Pugliese) e dall'utilizzo dell'hashtag #weareinpuglia, ma anche dall'uso dello strumento di comunicazione off-on line. L'A.RE.T, dal canto suo:

- Contribuisce alla promozione dell'evento attraverso un piano editoriale condiviso con lo staff social previo invio di materiale multimediale libero da diritti;
- Mette a disposizione il patrimonio fotografico e video, previa comunicazione di specifiche tecniche (formati file e dimensioni) e destinazione d'uso (on-off line. TV, ecc.);
- Supporta l'operatore al caricamento dell'evento sul portale viaggiareinpuglia.it.

Tutti gli eventi saranno comunicati nel loro doppio valore culturale e di qualificazione dell'offerta turistica della Puglia.

L'A.Re.T., per il tramite del RUP, supportato dal Responsabile delle attività tecniche e ammnistrative, rilascia, con riferimento agli output consegnati dal TPP un attestato di conformità in ottemperanza alle regole comunitarie.

4. SERVIZI DI COMUNICAZIONE

La Puglia si presenta nella stagione 2024 come meta responsabile, affidabile e di qualità pronta ad ospitare il turismo domestico e di prossimità, e più generalmente nazionale, e a far innamorare di sé.

In particolare, per l'assolvimento del primo obiettivo, al fine di valorizzare il lavoro sinergico cultura/turismo, le parti dovranno coordinare i dettagli di ciascuna iniziativa relativi a: nomi degli artisti coinvolti, orari, luoghi di svolgimento, accessibilità generale e accessibilità ai disabili, parcheggi. Per l'assolvimento del secondo obiettivo, al fine di collaborare nella definizione delle strategie di comunicazione e promozione nonché nel costante monitoraggio delle attività e degli impatti di ciascuna sul territorio e sulla percezione delle stesse in termini anche turistici, in particolare, ci si avvarrà dell'ausilio di blogger professionisti, attivi nel settore dei viaggi, del lifestyle e, in parallelo, lo storytelling verrà rafforzato con interventi diretti e produzione di contenuti inediti sui canali istituzionali del brand Puglia, tra cui anche gli account social media.

In particolare, il piano editoriale social media avrà la funzione, trasversale ad entrambi gli obiettivi, di creare engagement con il pubblico e con le community, attraverso la diffusione dell'hashtag #weareinpuglia.

Tutti gli eventi saranno quindi promossi congiuntamente come iniziative di valorizzazione del sistema culturale regionale nonché di qualificazione dell'offerta turistica, espressione dell'intera strategia culturale e turistica della Puglia e del suo brand.

Attraverso tali interventi si intende qualificare l'offerta culturale regionale realizzando una programmazione strategica che miri a valorizzare e promuovere il territorio ed il suo patrimonio materiale e immateriale. La nostra Regione sarà coinvolta da iniziative di spettacolo volano di una strategia di sviluppo culturale e quindi turistica, economica e sociale del territorio.

5. APPORTO VALORIALE

Apporto Valoriale PP:

Pugliapromozione partecipa e sostiene gli eventi nel presente accordo in quanto leve di promozione, anche culturale, della destinazione turistica e favoriscono l'incremento delle visite sia da parte di un

target regionale e limitrofo che di un target di lungo raggio in coerenza con i criteri di sicurezza attualmente vigenti. Per rafforzare il raggiungimento degli obiettivi del presente accordo, Pugliapromozione si impegna, in accordo con TPP, anche a dare diffusione degli eventi attraverso le attività di Ufficio Stampa e di Comunicazione digitale e social.

Si prevede, infatti, un piano editoriale di promozione specifico a cura della redazione di Pugliapromozione che interagirà con Teatro Pubblico Pugliese per la condivisione della comunicazione social sui canali digitali e social dell'ARET stessa. A tal fine, Teatro Pubblico Pugliese si impegna a garantire accesso al team social dell'ARET per consentire adeguata copertura e diffusione degli eventi oggetto del presente accordo (Medimex).

In sintesi, gli eventi saranno comunicati nel loro doppio valore culturale e di qualificazione dell'offerta turistica della Puglia.

Apporto Valoriale TPP:

Teatro Pubblico Pugliese punta a riconoscere e a curare quegli eventi artistico-culturali che rappresentano una garanzia alla promozione del territorio presso un target colto, giovanile, e in ogni caso dinamico, poiché intenzionato a spostarsi per vivere l'esperienza dello spettacolo dal vivo nel luogo della sua vacanza. TPP, quindi, si impegna a individuare e valorizzare gli eventi che mirano a generare incoming turistico, anche di prossimità, la maggior parte dei quali contraddistinti da uno storico che ne ha consolidato il successo negli anni e fortemente connessi al patrimonio culturale, materiale e immateriale, del territorio regionale. Il prodotto culturale che si compone di questi eventi (per il 2024, Medimex) è capace di veicolare con efficacia il brand Puglia, grazie al radicamento sul territorio e alla ownership che il pubblico del territorio stesso ha mostrato nei confronti degli eventi stessi, contribuendo al loro successo.

6. COSTI

Data	Denominazione intervento	Costi a carico di ARET (POC 2014/2020. PARTE FESR)	Costi a carico di TPP
19/23 giugno 2024	2024_1: PUGLIA SOUNDS/MEDIMEX	€ 2.000.000,00	12% sull'importo a rimborso

7. REGOLAMENTAZIONE DEI FLUSSI FINANZIARI

Il rimborso dei costi sostenuti dal TPP avverrà, da parte dell'ARET secondo le seguenti modalità:

- 70% a seguito della sottoscrizione dell'atto attuativo;

  - In tal caso il TPP è autorizzato ad emettere fattura di importo corrispondente, e l'A.RE.T. procederà con l'adozione dell'atto di liquidazione;
- 30% a conclusione delle attività di rendicontazione di ARET, a seguito di trasmissione da parte di TPP di documentazione tecnica e amministrativa completa relativa alle spese ammissibili;
  - In tal caso l'ARET emetterà certificato di regolare esecuzione, autorizzando il TPP ad emettere fattura di importo corrispondente (saldo). L'A.RE.T. procederà quindi con l'adozione dell'atto di liquidazione.

I pagamenti dei rimborsi per il progetto sono disposti dalla competente struttura a cui devono essere inviati i rapporti tecnici di monitoraggio ed i rendiconti di spesa. In caso di sospensione delle attività è dovuto a TPP il pagamento delle attività fino a quel momento regolarmente eseguite sulla base delle spese ammissibili ed effettivamente sostenute e rendicontate, comunque derivanti dagli impegni assunti per l'esercizio delle attività di cui al presente progetto esecutivo. Le spese ammissibili sono esclusivamente quelle previste nel budget di cui al presente progetto (evento "Medimex 2024" e spese di personale correlate). Le spese non ammissibili rimangono a totale carico di TPP.

In attuazione delle disposizioni previste dai regolamenti comunitari sulla gestione dei fondi strutturali, sarà necessario predisporre una codificazione contabile appropriata di tutti gli atti e documenti di spesa relativi alle attività progettuali, tali da consentire in ogni momento, su richiesta degli organi di controllo, la verifica della documentazione relativa alle spese effettivamente sostenute nonché dell'avanzamento fisico e finanziario dei progetti da realizzare. Altresì, sarà necessario conservare e rendere disponibile la documentazione relativa all'attuazione del progetto, ivi compresi tutti i giustificativi di spesa, nonché consentire le verifiche in loco, a favore delle autorità di controllo regionali, nazionali e comunitarie per almeno dieci anni successivi alla conclusione del progetto, salvo diversa indicazione in corso d'opera da parte degli organi competenti. Il mancato pieno rispetto delle discipline comunitarie, nazionali e regionali, anche se non penalmente rilevanti, determinerà la decadenza dell'importo finanziato e al recupero delle eventuali somme già erogate. Le eventuali economie rivenienti dall'esecuzione del progetto restano nella disponibilità della Regione.

8. CRONOPROGRAMMA

Fasi / tempo	gen feb mar	apr mag giu	lug ago set	ott nov dic	genn feb mar
Realizzazione					
Report e rendicontazione					

29.12.2023

ARET Pugliapromozione
D.G. dott. Luca Scandale

Teatro Pubblico Pugliese
Presidente prof. Paolo Ponzio